Ref. Farde e-Vergaderingen : 2697736

Nr DO : **29**

Ontwerp-Besluit - Raad van 09/02/2026

Onderwerp : Belastingreglementen.- Belasting op de publicitaire stands.- Dienstjaren 2026 tot 2032 inbegrepen.

DE GEMEENTERAAD,

Gelet op de artikelen 41, 162 en 170, § 4, van de Grondwet;

Gelet op de artikelen 117, 118 en 252 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen;

Gelet op de artikelen 322 en 323 van CIR 92, gelezen in samenhang met artikel 11 van de Ordonnantie van 3 april 2014 die de vaststellingsambtenaar bevoegdheden verleent met betrekking tot het opvragen van bewijzen, in het bijzonder het verzoek tot verkrijging van persoonsgegevens in het kader van de Algemene Verordening inzake gegevensbescherming (AVG);

Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170, § 4, van de Grondwet; dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen; dat, onder voorbehoud van de door de wet bepaalde uitzonderingen, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat de bepaling van zowel de belastbare materie als van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid, die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat het een gemeente, binnen het kader van haar fiscale bevoegdheden, vrij staat om een belastbare materie te kiezen die slechts bij bepaalde belastingplichtigen aangetroffen wordt, daar ze immers niet al hetgeen belast kan worden, moet belasten, en dit ook niet zou kunnen; dat de uitoefening van de fiscale bevoegdheid door een gemeente beoogt haar toe te laten haar begroting in evenwicht te houden, en zelfs een zeker overschot te boeken; dat het dus niet gegrond is om over te gaan tot algemene taxatie;

Overwegende dat de Gemeenteraad het noodzakelijk heeft geacht een belasting te heffen op de onder dit reglement vallende reclamestands om extra inkomsten te genereren voor de financiering van de uitgaven van algemeen nut waarmee de Stad wordt geconfronteerd en om te zorgen voor een billijke verdeling van de fiscale lasten, rekening houdend met de belastingen die worden geheven bij andere categorieën van belastingplichtigen;

Overwegende dat de activiteit die wordt uitgeoefend met de reclamestands een economische activiteit is die inkomsten genereert, zodat redelijkerwijs kan worden aangenomen dat de natuurlijke personen of rechtspersonen die in deze activiteitensector actief zijn over bijdragemogelijkheden beschikken die hun toelaten om de belastingen, die hun ten laste worden gelegd, te betalen;

Overwegende dat deze activiteit extra uitgaven met zich meebrengt op het vlak van veiligheid en leidt tot meer interventies van de gemeentelijke diensten op het vlak van netheid en openbare veiligheid; dat het derhalve gerechtvaardigd is een deel van de door deze activiteit gegenereerde uitgaven te financieren door het heffen van een belasting;
Overwegende dat de bezetting van de openbare weg de mobiliteit kan verstoren omdat een deel van de openbare ruimte onbeschikbaar is voor de gebruikers en in het bijzonder omdat de vlotte doorgang van het voetgangersverkeer wordt beïnvloed;

Overwegende dat de belasting rekening houdt met de duur van de bezetting en de ingenomen oppervlakte en in voldoende mate rekening houdt met de verschillende situaties waarin de belastingplichtigen zich kunnen bevinden;

Overwegende dat de in het belastingreglement voorziene vrijstellingen enerzijds rekening houden met het feit dat de Stad betrokken is bij de organisatie van evenementen waarvoor reclame wordt verspreid, en anderzijds met het feit dat de natuurlijke personen of rechtspersonen met de verspreiding van de reclame geen winstoogmerk nastreven; dat deze vrijstellingen ook rekening houden met het feit dat bepaalde vormen van reclame niet gebonden zijn aan een specifieke adverteerder, maar bedoeld zijn om een volledige activiteitensector te promoten.

Overwegende dat de vrijstelling voor de distributie van paramedische hulpmiddelen (met name mondmaskers, hygiënische beschermingsmiddelen, condooms, enz.) gerechtvaardigd is aangezien hiermee een algemeen belang op het vlak van volksgezondheid wordt nagestreefd;

Overwegende dat de Stad geconfronteerd wordt met steeds toenemende uitgaven en op zijn minst een evenwichtige begroting van uitgaven en inkomsten moet voorleggen in overeenstemming met artikel 252 van de Nieuwe Gemeentewet;

Overwegende dat vroeger werd beslist om het bedrag van de belasting elk jaar met minimum 2,5% te indexeren om aan deze bezorgdheden tegemoet te komen; dat deze indexering echter ontoereikend is indien ze lager blijft dan de indexering die gekoppeld is aan de evolutie van de gezondheidsindex; dat het bijgevolg aangewezen is om te voorzien in een indexering van het bedrag van de belasting die gekoppeld is aan deze index wanneer deze stijgt dat het daarentegen, gelet op de financiële behoeften van de stad, niet dienstig is te voorzien in de toepassing van dit indexeringsmechanisme wanneer de gezondheidsindex daalt; dat een minimale indexering van 2,5 % moet worden gehandhaafd om de Stad in staat te stellen de kosten te dragen waarmee zij wordt geconfronteerd.

Overwegende dat het verzenden van aangetekende brieven voor de Stad kosten met zich meebrengt die moeten worden verhaald op in gebreke blijvende belastingplichtigen.

Op voorstel van het College van Burgemeester en Schepenen,

BESLIST

I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel 1
Voor de boekjaren 2026 tot en met 2032 wordt een belasting geheven op reclamestands in de openbare ruimte of zichtbaar vanaf de openbare ruimte of toegankelijk voor het publiek.

Artikel 2
Onder reclamestand wordt verstaan elke tijdelijke bezetting van een plaats in de openbare ruimte door installaties van welke aard dan ook, door animaties of activiteiten voor reclamedoeleinden, zonder dat er enige verkoop plaatsvindt.

Reclamevoertuigen die in de openbare ruimte geparkeerd staan, worden beschouwd als reclamestands.

Etalage en terrassen van de HoReCa-sector worden daarentegen niet beschouwd als reclamestands.

II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 3
De belasting is verschuldigd door de exploitant van de reclamestand.

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke persoon of rechtspersoon die houder is van een door de bevoegde autoriteit verleende toelating voor het uitoefenen van een beroep.

Bij bezetting van de openbare ruimte zonder voorafgaand de vereiste toelating te verkrijgen, zijn de belasting en de administratieve

boete verschuldigd door de natuurlijke persoon of rechtspersoon die de openbare ruimte daadwerkelijk bezet.

III. AANSLAGVOET

Artikel 4
§1. De belasting op reclamestands wordt als volgt berekend:
- per dag dat de openbare ruimte wordt bezet, inclusief de dagen voor opbouw en afbraak, waarbij elke begonnen dag telt als een volledige dag;

- op basis van de ingenomen of vrij te maken grondoppervlakte, inclusief uitstekende delen, waarbij elke begonnen m² telt als één volledige m².

§2. Voor het eerste belastingjaar waarop deze reglement betrekking heeft, bedraagt het tarief van de belasting op reclamestands bedraagt:

- 1.000,00 EUR per dag voor een oppervlakte kleiner dan of gelijk aan 25m²
- 1.500,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 25m² en kleiner dan of gelijk aan 50 m²
- 2.000,00 EUR per dag voor een oppervlakte groter dan 50m².

Voor de volgende belastingjaren, wordt het belastingtarief wordt jaarlijks aangepast aan de gezondheidsindex van het Koninkrijk (op basis van 2013) aan de hand van de volgende formule:

basistarief x nieuwe index

_____

basisindex

Het basistarief is het tarief dat is vastgelegd in het belastingreglement.

De basisindex is de index van oktober van het jaar voorafgaand aan de toepassing van het reglement.

De nieuwe index is de index van oktober van het jaar voorafgaand aan het aanslagjaar Als de indexering van het basisbelastingtarief verkregen door toepassing van de bovenstaande formule minder is dan 2,5%, wordt het belastingtarief geïndexeerd met 2,5% ten opzichte van het tarief dat van kracht was tijdens het vorige boekjaar.

Na toepassing van de indexeringscoëfficiënt wordt het tarief naar boven afgerond op twee decimalen.

§3. Indien een reclamestand wordt opgezet zonder de vereiste voorafgaande toelating of indien de toegestane plaatsingsperiode wordt overschreden, zal de belasting worden berekend op basis van de gegevens waarover de Administratie beschikt.

§4. In het geval van het plaatsen van een reclamestand zonder de vereiste voorafgaande toelating te hebben verkregen, is een administratieve boete van 250,00 EUR verschuldigd, bovenop de belasting, in overeenstemming met artikel 8 van de Ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen.

Artikel 5
Voor de berekening van de belasting worden de oppervlakte en de duur van de bezetting in aanmerking genomen zoals vermeld in de toelating.

Bij gebrek aan een toelating of wanneer de oppervlakte en/of de duur van de bezetting niet overeenstemt/overeenstemmen met wat in de vergunning is vermeld, wordt hierover een vaststelling opgesteld door een ambtenaar die daartoe door het College van Burgemeester en Schepenen is aangesteld. Deze vaststelling geldt totdat het tegendeel is bewezen.

IV. VRIJSTELLING

Artikel 6
Zijn vrijgesteld van de belasting:
a) reclamemiddelen die uitsluitend bedoeld zijn voor reclame van algemeen belang evenals reclame voor liefdadigheids- of

filantropische evenementen;
b) reclamemiddelen die uitsluitend bedoeld zijn om reclame te maken voor evenementen die vallen onder een door de Stad ondertekende partnerschapsovereenkomst;
c) reclamemiddelen die uitsluitend bedoeld zijn om reclame te maken voor onderwijsinstellingen die door de bevoegde overheden zijn opgericht, gesubsidieerd of erkend, en die op de betrokken instellingen zijn aangebracht of op hun domein zijn geplaatst;
d) reclamestands die bedoeld zijn voor de distributie van paramedische hulpmiddelen (mondmaskers, hygiënische beschermingsmiddelen, condooms, etc.).

V. AANGIFTE

Artikel 7. - De Administratie bezorgt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij, naar behoren ingevuld en ondertekend, moet terugzenden binnen een termijn van dertig (30) dagen na ontvangst van het formulier, dat wordt geacht te zijn ontvangen op de derde werkdag volgend op de dag van verzending. Indien er zich een wijziging voordoet in de belastbare elementen is de betrokkene verplicht zijn aangifte te herroepen en ze door een nieuwe te vervangen binnen tien dagen na de wijziging.

Belastingplichtigen die geen aangifteformulier hebben ontvangen, moeten de voor de aanslag noodzakelijke elementen ten laatste op 31 december van het aanslagjaar bij de Administratie aangeven.

Artikel 8.- Bij gebrek aan aangifte binnen de gestelde termijn of onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige, wordt de belasting ambtshalve ingekohierd op basis van de gegevens waarover de Stad beschikt.

Alvorens over te gaan tot de ambtshalve belasting brengt de Gemeentelijke administratie de belastingplichtige, per aangetekende brief, op de hoogte van
de redenen voor het gebruik van deze procedure, van de elementen waarop de belasting is gebaseerd, van de wijze waarop deze elementen werden bepaald en van het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig (30) kalenderdagen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van de kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen. De belastingplichtige moet de juistheid van de door hem aangevoerde elementen bewijzen.

De Gemeentelijke administratie gaat over tot de ambtshalve inkohiering van de belasting indien de belastingplichtige na afloop van deze termijn geen opmerkingen heeft gemaakt die de annulering van deze procedure rechtvaardigen.

De ambtshalve ingekohierde belastingen worden verhoogd als volgt:
- eerste ambtshalve inkohiering: 30% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht;
- tweede ambtshalve inkohiering: 60% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht;
- vanaf de derde ambtshalve inkohiering: 100% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht.

Er wordt voor de berekening van de verhoging geen rekening gehouden met een ambtshalve inkohiering als de belasting in de loop van de drie aanslagjaren volgend op het jaar waarop deze ambtshalve inkohiering betrekking heeft normaal ingekohierd werd.

VI. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 9.- Deze belasting en elke eventuele vermeerdering ervan wordt geïnd door middel van een kohier.
Artikel 10 - De kosten van de aangetekende zending zijn ten laste van de belastingplichtige overeenkomstig artikel 20 van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen.

VII. TOEPASSING

Artikel 11.- Onderhavig reglement treedt in werking op 1 maart 2026.
Het vervangt bij ingang van het dienstjaar 2026 het reglement van de belasting op de publicitaire stands, goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad op 15/12/2025.

Bijlagen :